

In un mondo che cambia servono strategie per indirizzare lo sviluppo

Masterplan 3C: la parola ai cittadini

di Rosa Massari Parati

Il **Masterplan 3C** si basa su una visione strategica è la prefigurazione di una situazione futura desiderata a cui tendere. Perché c'è bisogno di una visione strategica? Il mondo è profondamente cambiato: siamo passati da uno scenario bipolare, con USA e URSS come potenze egemoni, caratterizzato dall'antagonismo ideologico ma centripeto e stabile, ad un mondo bipolare. Finita l'era dell'eurocentrismo, influenza e ricchezza si sono spostate da ovest ad est, mentre emergono attori non statali (fondi sovrani, ONG, aziende globali) e grandi sfide transnazionali come il cambiamento climatico, la sicurezza e la sostenibilità. Quali sono le implicazioni di tutto questo cambiamento? L'aumento della complessità da gestire, l'aumento della velocità del cambiamento, la riduzione dei 'cicli di vita' di prodotti, servizi e competenze e la *disruption* dei mercati e delle catene di valore. Per que-



Vista il sito: www.iocr.it

sto le grandi città del mondo hanno adottato una visione, e un Masterplan: tra queste Londra, Berlino, Shangai, Hong Kong, Parigi, Atene, Tokio, New York, Dubai, Sidney. Ma anche molte piccole città hanno seguito la stessa strada, da Leeds a Salonicco, da Lipsia a El Paso (Texas).

Il **Masterplan 3C** è una strategia di medio-lungo termine per indirizzare le scelte di sviluppo e valorizzare il territorio di **Crema, Cremona** e **Casalmaggiore**: le tre C, che significano anche i tre obiettivi di **Crescita, Com-**

petitività e **Coinvolgimento** e i tre strumenti attraverso i quali raggiungerli, **Creatività, Cambiamento** e **Comunicazione**. Elemento centrale del Masterplan 3C è la comunicazione, attraverso i social media, internet, materiale cartaceo e incontri, allo scopo di affermare la Visione strategica scelta per il territorio della Provincia di Cremona, creare un consenso sulla Visione nel territorio (anche fuori dal territorio stesso) e dare risonanza esterna al territorio, catalizzando interesse e curiosità.

Masterplan 3C è stato avviato da maggio 2018 su iniziativa dell'**Associazione Industriali di Cremona** in collaborazione con **The European House Ambrosetti**, ma per completare il progetto serve però ora il parere più importante: quello dei cittadini. Per questo motivo è stato aperto un sito web www.iocr.it, all'interno del quale è possibile rispondere ad un breve questionario per consentire di far giungere la propria voce e dare il proprio contributo per delineare le prossime strategie.