

Masterplan 3C sul territorio

“www.iocr.it” punta a raccogliere almeno 10mila risposte dai cittadini
 Francesco Buzzella: «E' arrivato il momento di ingaggiare la comunità»

di Antonio Gattulli

Svelata la nuova web app del Masterplan 3C. Per la seconda fase del progetto l'Associazione Industriali della provincia di Cremona ha tolto il velo alla piattaforma digitale sul portale “www.iocr.it” realizzata dallo Studio The European House – Ambrosetti. Ora l'obiettivo è quello di coinvolgere l'intera comunità per il rilancio strategico della provincia di Cremona. Il Masterplan 3C punta a definire una visione strategica di lungo periodo per lo sviluppo del territorio e ha come deadline la definitiva presentazione dei risultati il prossimo 6 maggio in occasione dell'assemblea pubblica dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona.

DATI - La web app raccoglierà i dati per arrivare a fornire uno sguardo sull'aspetto che presenterà nei prossimi anni il territorio cremonese. Questo sarà possibile grazie al contributo che verrà non solo dagli amministratori e dagli imprenditori, ma anche dagli studenti, dalle famiglie e dai cittadini. Per raccogliere un consenso il più ampio possibile intorno al progetto è stata infatti prevista una campagna ADV adeguata a raggiungere il più ampio numero di interlocutori. La piattaforma conterrà, infatti, un elenco di quesiti finalizzati a raccogliere indicazioni su aspetti economici, culturali e comunque di visione del territorio cremonese. Tutto questo sarà possibile farlo sino a fine marzo. L'obiettivo è quello di raccogliere 10mila risposte su una provincia di circa 360mila abitanti.

COMUNITA' - Il presidente dell'Associazione Industriali della provincia di Cremona Francesco Buzzella ha sintetizzato i passaggi che hanno portato alla seconda fase del progetto. «Siamo passati dallo status quo alla visione a lungo termine di un territorio centrale per la Lombardia come la provincia di Cremona. Discutere su temi strategici come quello del-

Il 6 maggio i risultati

Il Masterplan punta a delineare una visione strategica di lungo periodo attraverso il coinvolgimento dell'intero territorio. L'esito di questo lavoro sarà presentato all'assemblea degli Industriali



Nelle immagini la presentazione della piattaforma digitale sul portale “www.iocr.it” propedeutica al coinvolgimento del territorio nel progetto “Masterplan3C” che si è svolta giovedì 14 febbraio presso la sede dell'Associazione Industriali di Cremona [Betty Poli]



le infrastrutture ha senz'altro dato una spinta alla realizzazione dell'autostrada Cremona-Mantova. Ora è il momento di ingaggiare la comunità».

«Serve uno sforzo non solo nostro – dichiara il direttore dell'Associazione Industriali della provincia di Cremona, Massimiliano Falanga – ma di tutta la comunità in questo progetto. Il cittadino assume un ruolo centrale perché esprime pensieri, azioni, progettualità per la realizzazione finale del Masterplan 3C. Il futuro del portale “www.iocr.it”? Mi auguro che nel cammino altri enti istituzionali possano sentirsi coinvolti, così come ha già fatto la Camera di Commercio. Potrebbe diventare il raccogliatore, non necessa-

riamente collegato al nostro sodalizio, di tutte le iniziative che possono portare allo sviluppo del territorio».

Il sindaco di Cremona, Gianluca Galimberti conferma il proprio impegno: «Noi ci siamo e crediamo nell'iniziativa!». Ora tocca ai cittadini della provincia di Cremona favorire la progettualità a lungo termine per migliorare il territorio. Previsto un lavoro di divulgazione della web app nelle scuole. «Serve un cambio di mentalità specialmente tra i giovani per una progettualità a lungo termine – ha ribadito il presidente Buzzella». L'occasione per esprimere la propria idea è unica e da non perdere per un futuro targato Cremona.



PROBLEMA

Troppo spesso il territorio della provincia di Cremona è visto come un territorio di scarso interesse e dalle poche prospettive. Molte volte questo è il pensiero degli abitanti stessi della zona. La realtà è invece completamente diversa e, addirittura, sorprendente.

Le ricerche di mercato ed i dati parlano chiaro: per caratteristiche del territorio, eccellenze agroalimentari-industriali-artigianali e capitale umano il nostro territorio rappresenta un “unicum” a livello internazionale.

Per valorizzare tutto questo serve però una strategia comune da seguire ed una unità di intenti.

SOLUZIONE

Per questo Associazione Industriali Cremona ha dato vita a Masterplan 3C: per delineare la strategia di medio-lungo termine e indirizzare le scelte di sviluppo e valorizzazione del nostro territorio, mettendo a sistema le numerose eccellenze presenti in ciascuno dei tre poli (aree di Cremona, Crema e Casalmaggiore) che lo compongono.

PROGETTO

Masterplan 3C, è stato avviato da Maggio 2018 su iniziativa dell'Associazione Industriali di Cremona e The European House Ambrosetti, e si pone principalmente 5 obiettivi:

- Mettere a punto la visione del futuro del territorio e l'agenda d'azione strategica.
- Individuare “progetti portanti” per accelerare la crescita.
- Massimizzare la visibilità del territorio come area dove investire.
- Dimostrare il ruolo della Provincia di Cremona come territorio importante per la Lombardia.
- Creare coinvolgimento di cittadini, Istituzioni, comunità imprenditoriale (interna ed esterna al territorio).

Per completare il progetto serve però ora il parere più importante: quello dei cittadini. Un grande futuro parte da grandi idee oggi: le tue. Rispondi al velocissimo questionario, ti bastano 5 minuti, per essere protagonista del tuo domani.