

Studi aziendali e amministrativi

OGGI SECONDO APPUNTAMENTO Corso di Economia Aziendale

Il Centro di Studi Aziendali e Amministrativi di Cremona unitamente al Comune di Cremona ha organizzato anche quest'anno il corso monografico di Economia aziendale che si terrà in Cremona nel periodo febbraio-marzo. Il Corso ha il prezioso sostegno dell'Associazione Industriali della Provincia di Cremona, di Fantigrafica Srl e della Fondazione Arvedi-Buschini. E' questa la prima edizione senza la presenza del Prof. Luigi Masserini (nella foto), Direttore e anima del Centro di Studi Aziendali e Amministrativi dal 1979, che ricordiamo con affetto e a cui va il nostro ringraziamento per la passione e la competenza con cui ha costantemente proposto alla comunità importanti temi di riflessione. Il Corso di quest'anno, su la "Gestione d'impresa fra pianificazione e marketing", si terrà presso l'Aula Magna dell'Istituto I. S. "A. Ghisleri" (in Via Palestro, 35), sempre alle ore 12, per quattro giornate. Insieme ai docenti universitari si avrà la partecipazione, come relatori, di personalità del mondo imprenditoriale cremonese.



Il programma -Il primo appuntamento si è tenuto giovedì 16 febbraio con la lezione tenuta da Pierluigi Marchini, docente di Economia aziendale nell'Università di Parma su "Il Business Plan: cos'è e come si costruisce" e con una relativa comunicazione del Dott. Francesco Bosisio, Responsabile Amministrazione e Controllo di Impea Srl.

- **Venerdì 24 febbraio**, Luca Fornaciari, docente di Economia aziendale nell'Università di Parma, su "Un esempio di costruzione di Business Plan per una Start-Up innovativa", e con una relativa comunicazione del Dott. Mario Caldonazzo, Amministratore delegato dell'ATA - Arvedi Tubi Acciaio S.p.A.;

- **Giovedì 9 marzo**, Edoardo Fornari, docente di Marketing management nell'Università di Parma, su "La costruzione e la difesa di una marca", e con una relativa comunicazione del Dott. Ivan Pozzali, Titolare della Pozzali Lodigrana Srl;

- **Mercoledì 15 marzo**, Francesca Negri, docente di Marketing relazionale nell'Università di Parma, su "Le strategie di comunicazione digitale delle imprese", e con una relativa comunicazione del Dott. Luca Azzali, Vice Presidente e COO di MailUp Spa.

La partecipazione al Corso è libera e gratuita. Il Corso è aperto alla partecipazione di laureati, universitari, diplomati e studenti delle Scuole superiori e comunque di tutti coloro che sono interessati. Il Corso ha il supporto dell'Ufficio Scolastico Territoriale di Cremona. A coloro che avranno partecipato a tutte le relative lezioni, al termine verrà rilasciato un attestato di frequenza: in tal caso è necessaria l'iscrizione sugli appositi moduli che verranno distribuiti in occasione dell'apertura dei Corsi.

Per eventuali informazioni - E mail: cmaa@popolis.it