



Marco Bosio, Antonio Davò, Gian Domenico Auricchio, Marco Tresoldi, Cesare Cordani, Elena Savi ed Elena Salomoni durante la presentazione di ieri (foto Studio B12)

Talent Scout Una nuova veste ma stesso obiettivo: il lavoro

Per la 14esima edizione ecco l'etichetta '2.0' ma lo scopo è quello di sempre
Trovare occupazione ai giovani attraverso l'incontro fra la scuola e le aziende

di **ANDREA GANDOLFI**

■ **CREMONA** Quattordicesima edizione e nuova veste per il Talent Scout, che quest'anno debutta con l'etichetta '2.0' ma mantiene l'obiettivo di favorire quanto possibile l'incontro tra il mondo dei giovani (segnato da una disoccupazione che tocca il 25 per cento in provincia di Cremona e supera il 40 per cento a livello nazionale) e quello del lavoro. L'iniziativa è stata presentata ieri presso la sala Verde della Camera di Commercio dai

rappresentanti degli enti che a vario titolo la sostengono: Camera di Commercio, Gruppo Giovani di Confindustria Cremona, Credito Padano, Banca Cremasca, Soroptimist di Cremona e di Crema.

Due le novità più vistose della 'versione 2.0': la particolare attenzione rivolta al lavoro di squadra, e la possibilità per i ragazzi delle quarte di effettuare anche diverse ore di alternanza scuola-lavoro nell'ambito dell'iniziativa. Gli istituti aderenti sono sei: Galilei, Marazzi e Sraffa

di Crema, Ghisleri, Einaudi e Stanga di Cremona. Tutti ospitano in questi giorni incontri motivazionali e di orientamento curati da Randstad Italia. Una delegazione degli studenti dovrà presentare un'idea imprenditoriale innovativa. Le quattro scuole considerate migliori dalla commissione si aggiudicheranno corsi di orientamento attitudinale, seguiti da simulazioni di colloquio individuale curate dal Gruppo Giovani Industriali.

Durante questi colloqui, le ra-

gazze potranno consegnare un elaborato proposto dal Soroptimist Club di Cremona e Crema, che proclamerà una vincitrice. L'evento conclusivo: ai venti studenti vincitori – selezionati dagli istituti scolastici sulla base del merito scolastico – verranno assegnate da Banca Cremasca e Credito Padano carte prepagate da 100 euro; ad almeno dieci verrà inoltre data l'opportunità di svolgere tirocini della durata di dieci giorni presso le aziende attive nel territorio provinciale e proposte da As-

soindustriali. Ieri i partner dell'iniziativa erano rappresentati dai presidenti **Gian Domenico Auricchio** (Camera di Commercio), **Marco Tresoldi** (Gruppo Giovani Assoindustriali), **Antonio Davò** (Credito Padano), **Elena Salomoni** (Soroptimist Cremona), **Elena Savi** (Soroptimist Cremona), da **Cesare Cordani** (direttore di Banca Cremasca) e **Marco Bosio**, vicepresidente dei Giovani Industriali. «Le novità introdotte dalla riforma del sistema camerale – ha sottolineato Auricchio – ci permetteranno di consolidare il nostro ruolo in questo ambito, intervenendo nell'orientamento dei giovani delle superiori e dell'università; per indirizzarli nelle scelte formative e professionali e favorirne il passaggio verso il mercato del lavoro. L'obiettivo è quello di contrastare la disoccupazione giovanile, che in provincia si attesta al 25 per cento: un dato molto più basso della media nazionale, ma in ogni caso non accettabile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA