

“GenerAZIONEcreativa”

L'idea di impresa presentata da 180 studenti delle superiori Progetto promosso dall'università Cattolica di Cremona

Sviluppare il proprio istinto imprenditoriale a partire dalla scuola superiore. Il contest sull'innovazione “GenerAZIONEcreativa”, ideato e promosso dalle Facoltà di Economia e Giurisprudenza e dalla Facoltà di Scienze agrarie, alimentari e ambientali del campus di Cremona dell'Università Cattolica, con il sostegno di Credito Padano, ha coinvolto quasi 180 studenti di quarta e quinta superiore delle scuole cremonesi che oggi, venerdì 17 febbraio, si sfideranno davanti a una giuria di imprenditori, docenti e ricercatori universitari, con il compito di selezionare i tre migliori progetti. Il contest rappresenta il momento conclusivo di un percorso di formazione sul tema dell'innovazione e creazione di impresa proposto alle scuole del cremonese dall'Università Cattolica, grazie al quale gli studenti hanno imparato a sviluppare e presentare un progetto d'impresa: attraverso i 120 secondi di spot e una presentazione in Power Point i giovani cremonesi sintetizzeranno le idee sviluppate in due diverse categorie: Area agri-food e green e Area non agri-food. «Lavorare con i ragazzi è stata un'esperienza affascinante e non priva di sorprese» - spiega il prof. **Fabio Antoldi**, docente del corso di lau-



Studenti alla Cattolica

rea in Economia aziendale cremonese «Abbiamo registrato una grande voglia di esternare tutta la loro creatività e, al di là di qualche comprensibile ingenuità, sono stati in grado di realizzare prodotti che crediamo sapranno suscitare interesse negli imprenditori». «Il lavoro fatto come università è una delle attività con cui l'ateneo si pone al servizio del territorio, delle scuole, ma anche dello sviluppo economico e dello sviluppo delle imprese. Creare una cultura d'impresa è infatti fondamentale per strutturare un tessuto favorevole alla ripresa economica. Lo sviluppo passa anche da qui» - conclude Antoldi. «L'università entra nel territorio

per creare impresa a fianco delle scuole» - spiega il prof. **Lorenzo Morelli**, che sottolinea la strategica relazione tra università, impresa e territorio: «Il nostro obiettivo era quello di dare ai ragazzi gli strumenti per poter diventare un giorno, una volta completato il loro iter formativo, imprenditori. È un modo di interpretare la legge sull'Alternanza scuola-lavoro più concreto, più mirato, rispetto ad una semplice visita nelle industrie».

Secondo **Paolo Innocenti**, direttore generale di Credito Padano, «l'iniziativa, ben strutturata e in grado di offrire ai giovani una valida opportunità di testare le proprie attitudini imprenditoriali, rientra infatti nella progettualità che la Banca dedica ai giovani per accompagnarli dalla scuola al mondo del lavoro, creando occasioni di crescita e confronto con il tessuto imprenditoriale locale e stimolando la loro voglia di intraprendere».

Durante l'evento conclusivo, che si svolgerà presso la Sala Maffei della Camera di Commercio di Cremona a partire dalle 9 del 17 febbraio, le squadre finaliste avranno a disposizione 6 minuti tempo per presentare la propria idea.

La giuria sarà composta da **Roberto Baioni** - vice direttore generale responsabile direzione affari Credi-

to Padano, **Francesca Romagnoli** - Responsabile Punto Nuova Impresa CCIAA Cremona - Servimpresa Azienda speciale della CCIAA di Cremona, **Massimo Rivoltini** - Presidente Confartigianato Cremona, **Stefania Milo** - presidente nazionale gruppo giovani imprenditori CNA, **Carlo Maria Recchia** - delegato provinciale di Coldiretti Cremona Giovani Impresa, **Ildebrando Bonacini** - co direttore di Confagricoltura - Libera Associazione Agricoltori Cremonesi/Libera Srl, **Claudio Aiolfi**, titolare dell'azienda Officine Aiolfi Srl - Associazione Industriali di Cremona.

Ci sarà poi un altro momento di valutazione per i video: quello tecnicamente migliore - il più creativo - il più efficace nel comunicare l'idea di business, valutati da 3 giornalisti e da un esperto di video maker.

Grazie al contributo di Credito Padano i tre gruppi vincitori riceveranno in premio: 1° Gruppo classificato - buono da 500 euro per la scuola, 2° Gruppo classificato - buono da 250 euro per la scuola, 3° Gruppo classificato - buono da 250 euro per la scuola.

Inoltre, tutti i componenti dei tre gruppi che si classificheranno nelle prime tre posizioni riceveranno in premio un voucher vacanza per due persone.