

## Il 23 giugno la 5<sup>a</sup> tappa a Crema

IN CERCA DI IMPRESE INNOVATIVE  
QVC sale a bordo del Barcamper



### Una filiale di QVC Next

QVC Next, il programma a sostegno dell'imprenditoria italiana promosso da QVC, la piattaforma multimediale leader nello shopping televisivo e on-line, sale a bordo dell'ufficio mobile Barcamper di dpixel, una innovation company con focus nei settori delle tecnologie digitali, che ha l'obiettivo di far crescere idee innovative e talenti imprenditoriali.

Il tour Barcamper partito a maggio, che prevede 10 tappe tra i distretti produttivi dell'eccellenza made in Italy, arriva con successo al suo quinto appuntamento con la collaborazione di REI – Reindustria Innovazione società di sviluppo economico della provincia di Cremona a maggioranza pubblica, che intercetta opportunità di innovazione per potenziare la crescita delle imprese locali, con un occhio di riguardo alle startup e all'intraprendenza giovanile e Associazione Industriali della Provincia di Cremona Associazione rappresentativa del tessuto produttivo del territorio cremonese.

La tappa di scouting è fissata per giovedì 23 giugno dalle 10.00 alle 18 in Piazza Duomo a Crema. La selezione è rivolta a giovani imprese che producono nei settori Bellezza, Moda e Accessori, Gioiello, Casa, Cucina ed Elettronica, categorie trattate da QVC.

Barcamper, il camper allestito come un ufficio mobile, è la piattaforma di accelerazione lanciata da dpixel. A bordo del mezzo, un team congiunto di esperti di scouting e di professionisti selezionerà e supporterà le intuizioni e le idee imprenditoriali più promettenti che verranno sottoposte e vagliate da QVC. Partecipare è semplice, basta prenotare on-line su [www.dpixel.it/tour/4](http://www.dpixel.it/tour/4) uno slot della durata di 30 minuti in una delle tappe in programmazione. E se si è impossibilitati a partecipare, è possibile presentare la propria idea di impresa sul sito [www.qvcnext.it](http://www.qvcnext.it)

A seguito della selezione, QVC sarà in grado di offrire condizioni personalizzate per supportare le imprese selezionate: affiancherà le imprese monitorando e fornendo dei feedback istantanei sui risultati di business e sul gradimento dei prodotti, fornendo così un market test immediato.

Un'opportunità per entrare nel radar QVC, avvalendosi di una formazione specifica per approdare al canale multimediale e sviluppare il proprio business.

Per maggiori informazioni: [www.qvcnext.it](http://www.qvcnext.it) e [www.dpixel.it](http://www.dpixel.it)